

# PLAN 2007

## PROPÓSITOS:

### Misión:

Formar integralmente el recurso humano con un carácter emprendedor y creativo, a través de su especialización en las ramas de las Ciencias de la Comunicación, dentro de un marco humanístico, académico y tecnológico, actualizado y basado en las necesidades del mercado laboral nacional e internacional. La EAP tiene como deber la formación de estrategias comunicacionales con un pensamiento plural y crítico, comprometidos socialmente; poseedores de competencias para la investigación, las mediaciones tecnológicas, el diseño y la reconfiguración de sistemas comunicativos innovadores; capaces de generar, aplicar y difundir el conocimiento, para contribuir a la preservación y evolución de la cultura y los valores, y al desarrollo sostenible regional, nacional e internacional.

### Visión:

La Escuela Académico Profesional de Ciencias y Tecnologías de la Comunicación de la Universidad Continental tiene como visión ser una Unidad Académica emprendedora, activa, actualizada, al servicio de la sociedad, mediante la formación de nuevos profesionales de la Comunicación y sus diferentes especialidades. Identificada por sus altas competencias profesionales, que, a través de la investigación, la difusión del conocimiento y la cultura, la innovación y la tecnología, contribuyan al desarrollo social y humano con pertinencia y responsabilidad social.

## PERFIL DEL INGRESANTE

Los aspirantes a ingresar a Ciencias y Tecnologías de la Comunicación, deberán contar con los siguientes conocimientos, habilidades, actitudes y valores

### **Conocimientos**

El alumno deberá tener conocimientos de:

- Lenguaje y comunicación
- Ciencias sociales, humanidades y bellas artes
- Cultura general (contexto socio histórico regional, nacional e internacional)
- Matemática

### **Habilidades**

El alumno deberá tener las siguientes habilidades:

- Facilidad para expresarse de manera oral y/o escrita
- Análisis y síntesis de lecturas
- Observador de todo proceso de comunicación en la sociedad

- Capacidad de liderazgo
- Manejo de herramientas informáticas a nivel de usuario.
- Capacidad creativa e innovadora para crear nuevos espacios de desarrollo de comunicación
- Capacidad de interpretación y relación de los signos y símbolos de la realidad
- Capacidad de abstracción

### **Actitudes**

- Interés en todo proceso de comunicación social
- Disponibilidad para la lectura
- Disponibilidad para trabajar en equipo
- Sensibilidad ante la problemática política, social, cultural y artística
- Interés en el bienestar social, en los derechos humanos y equidad de género
- Interés por la información y cultura difundida en los medios **masivos**
- Responsabilidad, honestidad, Integridad y respeto a su

### **Entorno social**

- Vocación de servicio
- Respeto a los derechos humanos

## PERFIL DE EGRESO

### (Declarados como objetivos específicos en el Diseño Curricular 2007)

- a) Formar a los estudiantes en el dominio de los recursos conceptuales, metodológicos y técnicos propios de las ciencias de la comunicación necesarios para identificar y diagnosticar la dimensión comunicativa de los procesos sociales en escenarios y áreas diversas.
- b) Desarrollar en los estudiantes las competencias de análisis y representación, cuantitativa y cualitativamente, de las variaciones de los procesos y fenómenos comunicativos en escenarios y áreas diversas.
- c) Formar estudiantes capaces de seleccionar, adaptar y utilizar apropiada y eficazmente instrumentos y técnicas para el análisis y diagnóstico de problemas comunicativos.
- d) Formar estudiantes capacitados conceptual y metodológicamente para elaborar análisis-diagnóstico comunicativos precisos, particularmente en las áreas-problema de mayor relevancia en la región.
- e) Desarrollar en los estudiantes la capacidad de elaborar planes de intervención comunicativa, congruentes con el diagnóstico en distintas áreas problema.
- f) Formar estudiantes capacitados para la intervención y producción eficiente, sistemática, responsable y ética en la solución de problemas comunicativos en distintas áreas problema.

- g) Formar estudiantes capaces de evaluar (con base en criterios teóricos, metodológicos y éticos precisos) la pertinencia, efectividad y alcance de los resultados de la intervención comunicativa.
- h) Desarrollar en los estudiantes la capacidad de elaborar proyectos y reportes de investigación en distintas áreas de la intervención profesional del comunicólogo.

### OBJETIVOS EDUCACIONALES

#### (Declarados como objetivos generales en el Diseño Curricular 2007)

1. Formar profesionales íntegros para:

- a) Atender con eficacia, responsabilidad y sentido social los problemas que se presentan en las diferentes áreas del bienestar y desarrollo individual y colectivo en los ámbitos local, regional y nacional en las que la comunicación reviste esencial importancia.
- b) Afrontar los problemas concernientes a la comunicación a partir de un análisis crítico de su naturaleza y de los modelos conceptuales y metodológicos que constituyen su cuerpo teórico.
- c) Colaborar en equipos inter y multidisciplinarios para atender en forma integral los problemas sociales.
- d) Fomentar en los estudiantes la reflexión teórica subordinada a los problemas que ocurren en los distintos campos de acción profesional, contribuyendo así al desarrollo de la comunicación como campo de conocimiento y como profesión. Formar comunicólogos competentes a través de los principios de la enseñanza activa y el aprendizaje automediado, centrado en la solución de problemas de la realidad empírica, con el concurso de las nuevas tecnologías de la información aplicadas a la enseñanza.

## Malla de Ciencias y Tecnologías de la Comunicación - Plan 2007

