

PLAN 2015

PROPÓSITOS:

VISIÓN

La excelencia académica nos ubica entre las 10 mejores carreras de comunicación del Perú, contribuimos al desarrollo social investigando, difundiendo conocimiento y valorando la cultura desde la visión global.

MISIÓN

Formar profesionales en Ciencias y Tecnologías de la Comunicación con visión glocal y capacidad emprendedora; promoviendo la investigación e innovación, la responsabilidad social y el desarrollo del Perú.

PERFIL DE INGRESO:

Conocimientos

- Lenguaje y comunicación.
- Ciencias sociales, humanidades y bellas artes.
- Cultura general (contexto socio histórico regional, nacional e internacional).
- Matemática.

Habilidades

- Facilidad para expresarse de manera oral y/o escrita.
- Análisis y síntesis de lecturas.
- Observador de todo proceso de comunicación en la sociedad.
- Capacidad de liderazgo.
- Manejo de herramientas informáticas a nivel de usuario.
- Capacidad creativa e innovadora.
- Capacidad de interpretación.
- Capacidad de abstracción.

Actitudes

- Interés en todo proceso de comunicación social.
- Disponibilidad para la lectura.
- Disponibilidad para trabajar en equipo.
- Sensibilidad ante la problemática política, social, cultural y artística.
- Interés en el bienestar social, en los derechos humanos y equidad de género.
- Interés por la información y cultura difundida en los medios masivos.
- Respeto a su entorno social.
- Vocación de servicio
- Respeto a los derechos humanos

PERFIL DE EGRESO:

1. Produce y aplica conocimientos relevantes de su carrera profesional o en colaboración con otras disciplinas, que impulsen el desarrollo de su comunidad.
2. Actúa e influye positivamente para el logro de objetivos, demostrando iniciativa en diversos ámbitos donde se desempeña.
3. Soluciona problemas utilizando estrategias en base al análisis crítico de la información.
4. Interactúa de manera verbal y no verbal con efectividad, utilizando diversos medios y tecnologías en un contexto situacional.
5. Se interrelaciona responsablemente con los demás en un entorno globalizado con respeto a la diversidad.
6. Crea y adapta proyectos audiovisuales para diversos medios y soportes comunicacionales.
7. Diseña e integra campañas publicitarias y de marketing estratégico, acorde a las tendencias globales y necesidades del mercado.
8. Planifica, ejecuta y dirige planes comunicacionales para el logro de objetivos organizacionales.
9. Identifica, construye y juzga los acontecimientos noticiosos utilizando la investigación y las técnicas periodísticas.

DESEMPEÑO PROFESIONAL / OBJETIVOS EDUCACIONALES:

1. Elabora creativamente productos transmedia, acordes con la innovación, la gestión de recursos tecnológicos, en un mundo globalizado, utilizando las técnicas y el dominio del lenguaje audiovisual.
2. Produce y dirige campañas publicitarias efectivas en un entorno global altamente competitivo, enfocado en la innovación de productos publicitarios que brinden valor agregado a la sociedad, creando tendencias y necesidades del consumidor sobre la base de la investigación del mercado
3. Determina y resuelve las comunicaciones corporativas con visión innovadora de acuerdo a lineamientos estratégicos orientados al desarrollo social ambiental, liderando el cambio para la detección y resolución de conflictos.
4. Relata eficazmente acontecimientos de relevancia social utilizando las técnicas periodísticas, con conocimiento racional y crítico para ayudar al fomento de la conciencia ciudadana y la pluralidad del pensamiento.

Malla de Ciencias y Tecnologías de la Comunicación - Plan 2015

	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X
ESTUDIOS GENERALES	Actividad I (1)	Actividad II (1)	Probabilidad y Estadística (4)	Economía (3)			Contabilidad (3)	Metodología de Investigación (3)		
	Administración (3)	Ecología (3)			Taller de Liderazgo (3)	Emprendimiento e innovación (3)				
	Estrategias y Técnicas de Estudio (3)	Discapacidad e Integración (2)	Psicología (3)							
	Comunicación (3)									
ESTUDIOS ESPECÍFICOS	Informática (4)		Fundamentos de Marketing (3)		Sociología y Antropología (3)	Investigación de Mercados (5)	Comunicación Integral de Marketing (4)		Seminario de Investigación (4)	Seminario de Investigación en Comunicación (3)
	Matemática I (5)			Técnica y Tecnología Audiovisual (3)		Inglés Profesional para Negocios I (3)	Inglés Profesional para Negocios II (3)	Comunicación y Planeamiento Estratégico (5)	Taller de Producción Audiovisual (4)	
ESTUDIOS DE ESPECIALIDAD	Introducción a CTC (3)	Comunicación Interpersonal (3)		Semiotica (4)	Publicidad (3)	Estrategias Publicitarias (4)	Diseño Gráfico (4)	Taller de Animación (4)	Infografía (5)	Taller de Multimedia y Creación Interactiva (4)
		Teorías de la Comunicación (4)	Redacción I (5)	Redacción II (5)	Redacción III (5)	Redacción IV (3)				Taller de Proyectos Periodísticos (4)
		Apreciación Cinematográfica (4)	Composición y Narrativa audiovisual I (4)	Composición y Narrativa Audiovisual II (4)	Taller de Video (4)	Taller de Dirección Artística (4)	Taller de Creatividad y Realización Publicitaria (5)	Taller de Protocolo (4)	Etica y Deontología de la Comunicación (3)	Legislación en Comunicación (3)
		Historia del Arte (5)	Fotografía (3)	Taller de Fotografía (3)	Técnicas de Realización Radiofónica (4)	Taller de Producción Radiofónica (3)	Comunicación Estratégica (3)	Estrategias de Comunicación Interna (3)	Comunicación Estratégica Externa (3)	Comunicación y Desarrollo (5)
							Negociación y Manejo de Crisis (3)	Relaciones Comunitarias y Diálogo Social (3)	Comunicación Política y Asuntos Públicos (3)	Gestión Cultural (3)
							Nuevos Medios (3)	E-Marketing (3)	Community Manager (3)	E-Learning (3)
							Periodismo Digital (3)	Periodismo Económico y Político (3)	Periodismo Deportivo (3)	Periodismo Cultural (3)
								Taller de Liderazgo Emprendedor (3)	Incubación Empresarial I (3)	Incubación Empresarial II (3)
ASIGNATURAS ELECTIVAS					Comunicación Estratégica					
					Publicidad Marketing y Medios					
					Periodismo y Audiovisual					
					Gestión del Emprendimiento					
CRÉDITOS CICLO	22	22	22	22	22	25	25	22	22	22