

Ciencias y Tecnologías de la Comunicación

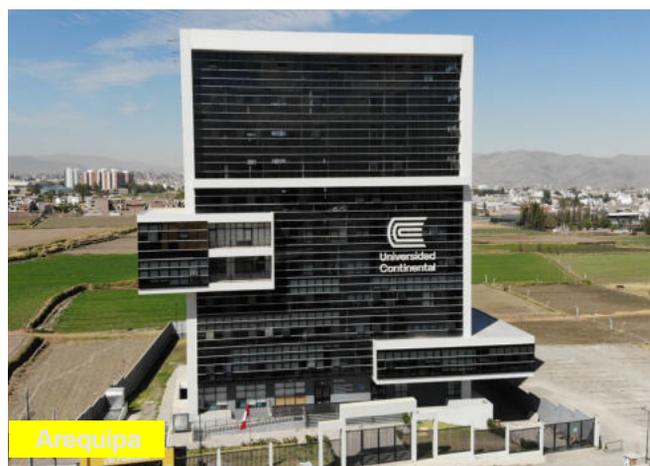


¿Quiénes somos?

En la Universidad Continental conectamos personas e ideas para impulsar sus propósitos y bienestar integral, a través de una cultura del pensamiento y acción emprendedora. Somos una organización de educación superior global e inclusiva en la que creemos que lo imposible es posible cuando las personas confían en su potencial.

+24 AÑOS +5 CAMPUS

+53 MIL ESTUDIANTES 4 CIUDADES
HUANCAYO
AREQUIPA
CUSCO
LIMA



¿Por qué elegir la Universidad Continental?

En la Universidad Continental nos impulsa el propósito de convertir tus aspiraciones en realidad, a partir de un aprendizaje colaborativo y estimulante que reta el statu quo para promover la innovación, la autoconfianza, el autoaprendizaje y el autoconocimiento.

¡Atrévete a vivir una experiencia educativa diferente con nuestro modelo educativo Multimodal, Multicampus y Multinivel!

El mejor ecosistema para el aprendizaje

Queremos que impactes y trasciendas. Para que lo logres te ofrecemos un ecosistema de aprendizaje que une lo mejor del mundo presencial y digital, ampliando tus conocimientos de manera experiencial y siendo un real protagonista del cambio.

- **Nuestros Diferenciales**

Promovemos el bienestar integral para que desarrolles tu pensamiento y acción emprendedora. Creamos comunidades colaborativas que se nutren de nuevas perspectivas para potenciar una educación que transforma.

- **Docentes Mentores**

Prestigiosos especialistas y profesionales conducirán tu proceso de aprendizaje estimulando constantemente el desarrollo de tus habilidades emprendedoras e inspirándote a seguir tu propósito.

- **Infraestructura y Tecnología**

Aprovecharás todo el potencial de nuestros espacios físicos y virtuales en los que se promueve el aprendizaje colaborativo y la experimentación.

- **Acreditación de la Excelencia**

Carrera acreditada por el Sistema Nacional de Evaluación, Acreditación y Certificación de la Calidad Educativa (SINEACE).

- **Experiencia Internacional**

Conectarás tus ideas y crearás comunidades colaborativas participando de intercambios y pasantías con universidades de Estados Unidos, América Latina, Europa y Asia.

Malla Curricular

Escanea el QR para más información



Este es el punto de partida para que te conviertas en un **comunicador o comunicadora** que expande su fuerza interior a través de su pensamiento y acción emprendedora.

Buddy

Durante tu formación académica estará a tu lado un "buddy", que es un estudiante como tú, que te aconsejará y guiará para que tomes fuerza, mejores tus conocimientos y cumplas con tu propósito.

Grado y título profesional a nombre de la nación

- Bachiller en Ciencias y Tecnologías de la Comunicación.
- Licenciado / Licenciada en Ciencias y Tecnologías de la Comunicación.

Ofrecemos esta carrera en:

- Pregrado Presencial.

CURSOS

CICLOS

| | |
|--|-----|
| Habilidades Comunicativas | C.4 |
| Matemática 1.0 | C.5 |
| Laboratorio de Liderazgo | C.2 |
| Gestión del Aprendizaje | C.3 |
| Introducción a las Ciencias y Tecnologías de la Comunicación | C.3 |
| Filosofía y Pensamiento Contemporáneo | C.3 |
| Herramientas Virtuales para el Aprendizaje | C.1 |

01

| | |
|-----------------------------------|-------|
| Comunicación Efectiva | C.3 |
| Matemática 2.0 | C.4 |
| Ética, Ciudadanía y Globalización | C.3 |
| Semiótica para las Comunicaciones | ◆ C.3 |
| Teorías de la Comunicación | C.4 |
| Taller de Imagen | ◆ C.4 |

02

03

| | |
|---|-------|
| Laboratorio de Innovación | C.1 |
| Estudios Psicosociales de la Comunicación | C.5 |
| Estadística General | C.3 |
| Teoría del Conocimiento | C.4 |
| Historia Social Contemporánea | C.3 |
| Taller de Técnicas de Redacción | ■ C.4 |

07

| | |
|---|-------|
| Gestión Profesional | C.1 |
| Innovación Social | C.2 |
| Investigación de Mercados, Imagen y Opinión Pública | ▲ C.4 |
| Redacción 3 | ■ C.5 |
| Gestión de la Imagen y Reputación Corporativa | C.5 |
| Realización Audiovisual 2 | ● C.4 |

04

| | |
|--|-------|
| Comunicación y Argumentación | C.3 |
| Marketing para las Comunicaciones | ▲ C.4 |
| Fundamentos de la Comunicación Corporativa | C.3 |
| Hermenéutica de la Comunicación | C.4 |
| Realidad Nacional y Regional | C.3 |
| Taller de Sonido y Musicalización | C.4 |

08

| | |
|--|-------|
| Preparación para la Vida Profesional en Comunicaciones I | C.1 |
| Conversation Class | C.3 |
| Estrategias Publicitarias | C.5 |
| Periodismo Digital I | ■ C.4 |
| Responsabilidad Social y Asuntos Comunitarios I | C.4 |
| Gestión y Producción Audiovisual | ● C.5 |

05

| | |
|--|-------|
| Laboratorio Avanzado de Innovación y Liderazgo | C.1 |
| Historia Crítica del Arte | C.4 |
| Dirección y Comunicación Estratégica | ▲ C.5 |
| Redacción 1 | ■ C.3 |
| Lenguaje y Narrativa Audiovisual | ● C.4 |
| Electivo General 1 | C.3 |

09

| | |
|--|-------|
| Legislación en Comunicaciones | C.3 |
| Taller de Investigación 1 Comunicación | C.5 |
| Marketing de Producto y Branding | C.3 |
| Diseño, Edición y Producción Editorial | ◆ C.3 |
| Negociación y Manejo de Crisis | ▲ C.4 |
| Electivo Específico 1 | C.3 |

06

| | |
|----------------------------------|-------|
| Seminario de Investigación | C.3 |
| Taller de Creatividad Gráfica | ◆ C.4 |
| Redacción 2 | C.3 |
| Relaciones Públicas y Protocolo | C.4 |
| Realización Audiovisual 1 | ● C.4 |
| Producción y Programación Radial | ● C.4 |

10

| | |
|---|-----|
| Taller de Investigación 2 Comunicación | C.4 |
| Deontología de la Comunicación | C.2 |
| Proyectos en Publicidad y Marketing Corporativo | C.6 |
| Proyectos en Periodismo y Medios Audiovisuales | C.6 |
| Electivo Específico 2 | C.3 |

● Certificación: Infografías e Ilustración Gráfica

◆ Certificación: Administración de Canales de Comunicación Estratégica

▲ Certificación: Narrativa Audiovisual



Perfil del Egresado

Al elegir la carrera de **Ciencias y Tecnologías de la Comunicación** estarás capacitado o capacitada para desempeñarte con liderazgo en el mundo del periodismo, la publicidad, el marketing digital y la comunicación corporativa. Crearás y transmitirás mensajes, informaciones y contenidos a través de medios tradicionales y plataformas virtuales con uso de nuevas tecnologías.

Campo Laboral

- Medios de comunicación escritos, Interactivos, audiovisuales, agencias de marketing offline y online.
- Creación de contenido para canales tradicionales y digitales.
- Áreas de comunicación, relaciones públicas y relaciones institucionales de empresas públicas y privadas.
- Tu propia agencia de comunicaciones o startup de marketing digital.

Experiencia Académica

Porque piensas en grande y aspiras a ser un o una líder que promueve el progreso, nuestra carrera de **Ciencias y Tecnologías de la Comunicación** te impulsará a cumplir con tu propósito, con un modelo educativo Multimodal, Multinivel y Multicampus. Desarrollarás autoconfianza, te empoderarás para estudiar de manera autónoma y recibirás certificaciones progresivas.

| | | |
|--|--|--|
| <p>Red Fab Lab</p> | <p>Profesor Avatar</p> |  |
| <p>Crearás impacto positivo con tus proyectos y emprendimientos que desarrollarás en nuestra red descentralizada de Laboratorios de Fabricación digital (Fab Lab).</p> | <p>Te conectarás con nuestros docentes en prestigiosas universidades internacionales, mediante proyecciones holográficas que te harán vivir una experiencia inmersiva que abrirá tu mente.</p> | <p>Somos la primera universidad en Latinoamérica en certificar y recertificar la implementación del Sistema de Garantía Interna de Calidad por parte de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANECA) de España. Para todos los programas de la modalidad Presencial en Huancayo.</p> |

| | | |
|---|---|---|
| <p>América economía</p> |  | <p>AENOR</p> |
| <p>Estamos entre las 9 mejores universidades privadas del país, según el ranking de Las Mejores Universidades del Perú 2021 de la revista América Economía.</p> | <p>Obtuvimos la máxima calificación de 5 estrellas por parte del prestigioso QS STARS RATING SYSTEM en Empleabilidad, Aprendizaje en línea e Inclusión.</p> | <p>Somos la primera universidad peruana en certificar la calidad de la formación virtual de nuestras carreras por parte de la Asociación Española de Normalización y Certificación (AENOR).</p> |

| | | |
|--|--|--|
|  |  | <p>ACBSP</p> |
| <p>Estamos en el TOP 3 de universidades privadas del país que destacan en el indicador de Investigación, de acuerdo con el Scimago Institutions Rankings 2022.</p> | <p>Hemos validado la recertificación ISO 9001:2015, en el año 2019, del sistema de gestión de calidad de 32 talleres y laboratorios por Bureau Veritas Certification Holding SAS, destacando nuestros simuladores y talleres virtuales. Para el campus Huancayo.</p> | <p>Nuestra Facultad de Ciencias de la Empresa logró la categoría "Full Accredited" ACBSP gracias a nuestra plana docente altamente calificada.</p> |

Escanea el
QR para más
información



AREQUIPA

La Canseco II / Sector: Valle Chili
José Luis Bustamante y Rivero

T. (054) 412 030

LIMA

Campus Los Olivos
Av. Alfredo Mendiola 5210

T. (01) 213 2760

Campus Miraflores - Escuela de Posgrado

Calle Junín 355 - Miraflores. Lima
T. 01-2132760



Este catálogo puede reciclarse en cualquiera de nuestros centros de reciclaje.

HUANCAYO

Av. San Carlos 1980

T. (064) 481 430

CUSCO

Sector Angostura Km. 10, San Jerónimo
Oficina Informativa: Av. Collasuyo B-13,
3er piso - Urb. Manuel Prado

T. (084) 480 070

ucontinental.edu.pe
Licenciada por SUNEDU